

Who cares?

Workshop 3

Image der Pflegeberufe

Strategiebaustein 5 / Ciao mit Pfau?

**„Der Personalmangel in der
Pflege ist mit weitem Abstand
das drängendste Problem“
Ärzteblatt.**

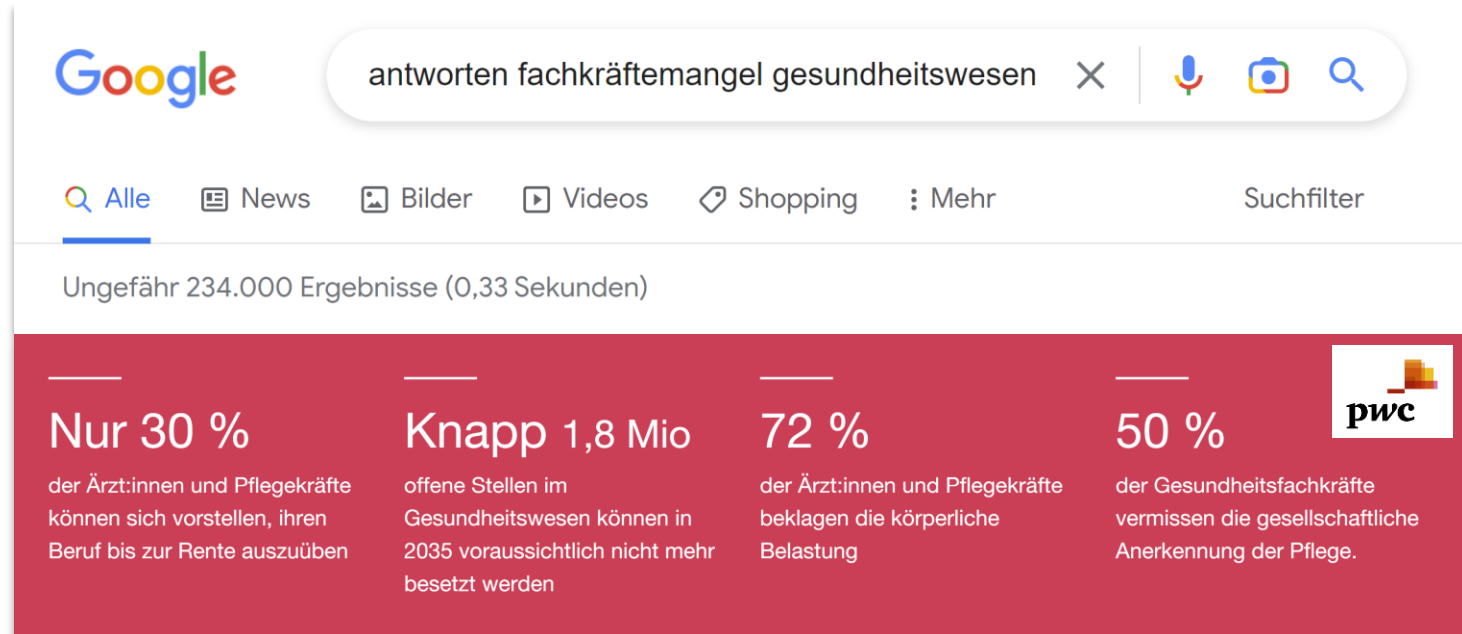
Unser Auftrag für die nächsten 2,5 Stunden

**Das Hausaufgabenheft für die/den
Pflegekräftekoordinator/in und die neue
koordinierende Rolle der StädteRegion in der
Pflegekräfteoffensive füllen.**

Unser Auftrag für die nächsten 2,5 Stunden

**Projekte, Ideen oder Strategien entwickeln,
welche Möglichkeiten vor Ort konkret
bestehen, um sich dem Fachkräftemangel
nicht hilflos auszusetzen.**

Wir sind nicht allein...




Google

antworten fachkräftemangel gesundheitswesen

Alle News Bilder Videos Shopping Mehr Suchfilter

Ungefähr 234.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

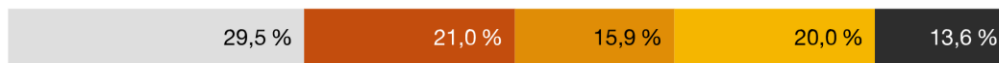
Nur 30 % der Ärzt:innen und Pflegekräfte können sich vorstellen, ihren Beruf bis zur Rente auszuüben	Knapp 1,8 Mio offene Stellen im Gesundheitswesen können in 2035 voraussichtlich nicht mehr besetzt werden	72 % der Ärzt:innen und Pflegekräfte beklagen die körperliche Belastung	50 % der Gesundheitsfachkräfte vermissen die gesellschaftliche Anerkennung der Pflege.
--	---	---	--

 pwc

Eine unsichere Zielgruppe

Geplante Dauer der Berufsausübung in der Gesundheits- und Krankenpflege

Ärzt:innen und Pflegekräfte mit leitender Tätigkeit



Potenzielle Pflegekräfte*



■ Bis zur Rente ■ 11–30 Jahre ■ 4–10 Jahre ■ 1–3 Jahre ■ Weiß nicht

* 18–29-Jährige mit Schulabschluss in den letzten drei Jahren, Arbeitslose und Wechselwillige mit Interesse an der Pflege

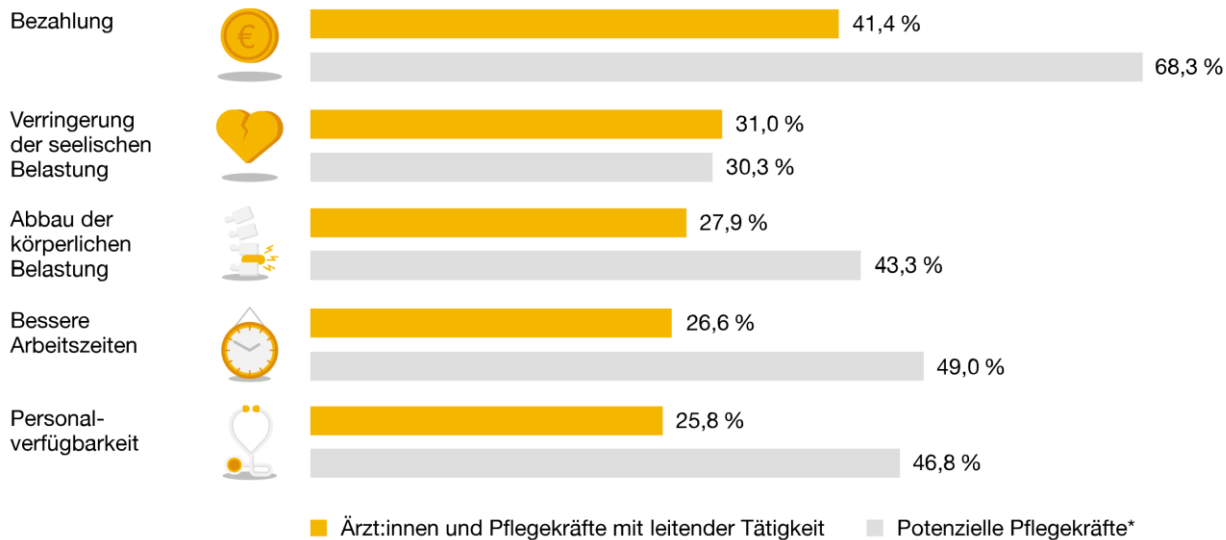
Quelle: Civey-Befragung im Auftrag von PwC Deutschland



Auch die grundsätzlich interessierten Einsteiger (18-29 Jahre) sind zu über 50 Prozent unsicher, ob dieser Beruf für sie eine gute Lebensentscheidung ist.

Erwartungshaltungen

Welche Arbeitsbedingungen müssten sich verbessern, damit (potenzielle) Pflegekräfte sich vorstellen können, ihren Beruf bis zur Rente auszuüben?



Die grundsätzlich Interessierten sehen Bezahlung und Belastung, Arbeitszeiten und Personaldecke als Problemstellung.

* 18-29-Jährige mit Schulabschluss in den letzten drei Jahren, Arbeitslose und Wechselwillige mit Interesse an der Pflege

Quelle: Civey-Befragung im Auftrag von PwC Deutschland

Situation

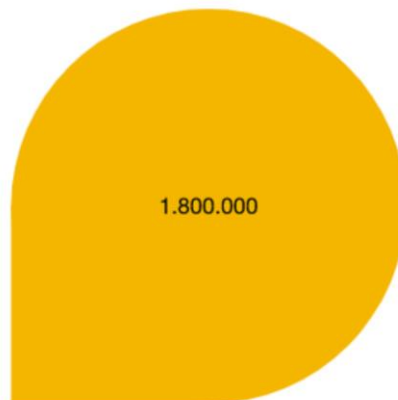
Deutsche Gesundheitsversorgung – offene Stellen und relativer Engpass

- Offene Stellen
- Relativer Engpass



6,8 %

2022



35,4 %

2035

Quelle: WifOR Institute im Auftrag von PwC Deutschland

Engpass 2035

Wer sind die Zielgruppen?

Quer oder von Anfang an?

Flexibilität & Freiheit
Selbstverwirklichung
Work = Sinn & Spaß
Mitbestimmung
Team Spirit

Generation Y

Geboren zwischen 1985 und 1999

Living before working

Digital Natives
Networker
Realistisch & Kreativ
Klar strukturiert

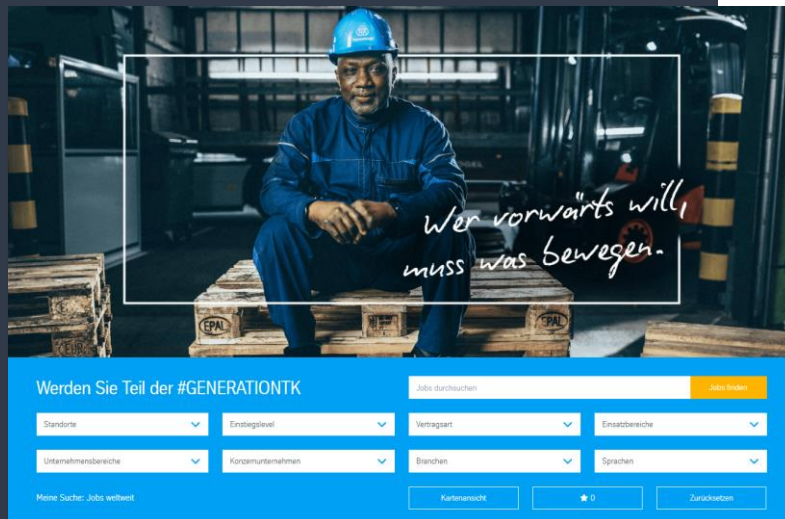
Generation Z

Geboren zwischen 2000 und 2010
Living and working as one fluent process

Was machen andere?

Blick zur Seite

Benchmark: thyssenkrupp



Wer vorwärts will, muss was bewegen.

Werden Sie Teil der #GENERATIONTK

Standorte Einstiegslevel Vertragsart Einsatzbereiche

Unternehmensbereiche Konzernunternehmen Branchen Sprachen

Meine Suche: Jobs weltweit



Das sind wir, die
#GENERATIONTK

thyssenkrupp

Unter dem Hashtag *GenerationTK* spricht thyssenkrupp alle potentiellen Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber an.

Mit uns die Zukunft entwickeln – Finden Sie den passenden Einstieg



Benchmark: Polizei NRW



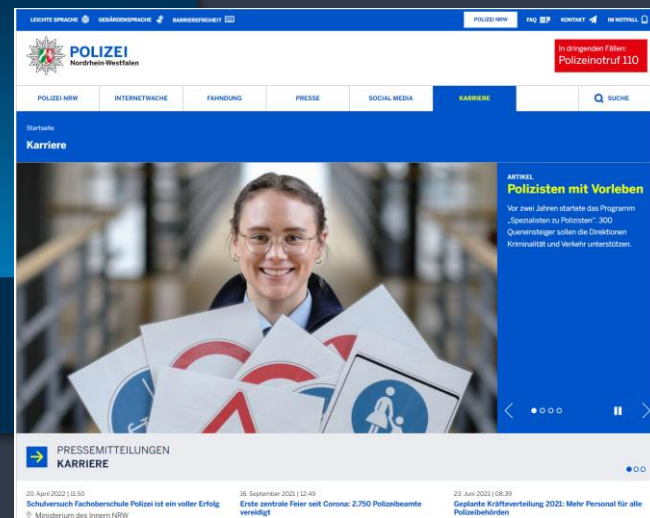
DEIN EINSATZ.

Hier findest Du alle Infos für Deine Bewerbung bei der Polizei NRW. Starte jetzt voll durch!

GIRLS' DAY!

Bei der Polizei in Deiner Stadt oder voll digital im Netz – als Online-Praktikum mit:

- BEWERBUNGSQUIZ
- VIRTUAL REALITY TOUR
- Q&A LIVE-VIDEOCALLS UND MEHR



Karriere

ARTIKEL: Polizisten mit Vorleben

Vor zwei Jahren startete das Programm „Spezialisten zu Polizisten“. 300 Querlenker sollen die Direktiven Kernkompetenz und Vernetzung unterstützen.

PRESSEMITTEILUNGEN KARRIERE

- 20. April 2022 | 18:50 Schulversuch Fachoberschule Polizei ist ein voller Erfolg
- 16. September 2021 | 12:49 Erste zentrale Feier seit Corona: 2.700 Polizeibeamte verabschiedet
- 23. Juni 2021 | 08:39 Geplante Kräfteverteilung 2021: Mehr Personal für alle Polizeibehörden

Kampagnenseite Polizei NRW
Und Contents in der Hauptseite

Bechmarking: Notwendige Kampagnendiversität



axel springer 

**Chief Technology Officer mit
Say Whaaat?! Capabilities für Cross
Channel Hammer Innovations**

*Ulrich Schmitt,
Elektronische Medien*

Da geht noch mehr.
Mit Menschen, die über sich und gewöhnliche Jobsprüche hinausdenken.
www.axel.springer.de/karriere



Rosa, 26
Jahre Berufserfahrung

Die Qualifikation zählt, nicht das Alter.
Was Rosa und viele weitere ausgeschrieben, ältere Stellensuchende zu bieten haben, erfahren Sie unter 0800 49 50 51 oder auf www.potenzial50plus.ch

© 2012 Potenzial 50plus



20.000 Mitarbeiter.
Ein Versprechen:

**Wir
machen
das
schon.**

Erdal Güler
Monteur Fernwärme

So packen wir die Energiewende für Sie an:
www.enbw.com/WirMachenDasSchon

EnBW

Wie soll sich das Image verändern?

Wunschwahrnehmung als Persona

Wenn der Pflegeberuf eine lebende Person wäre...

Eine Person

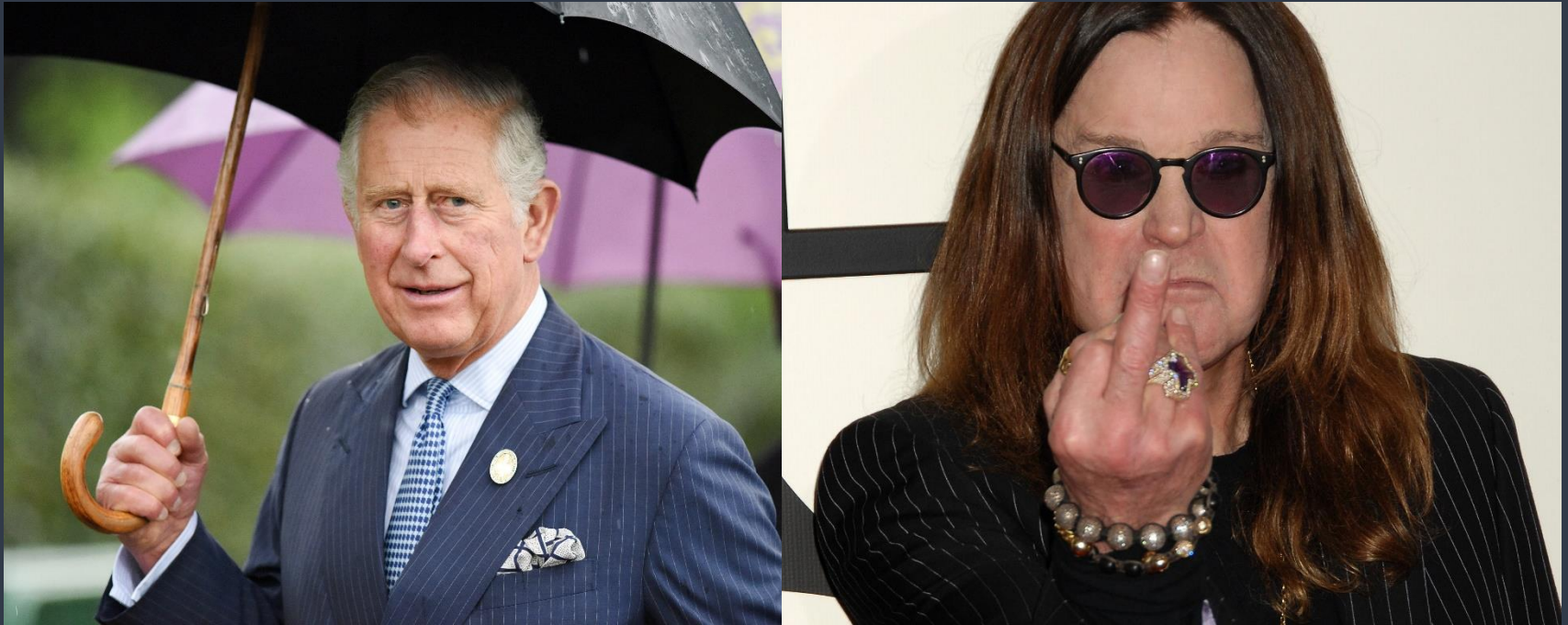
Person 1

- Geboren 1948
- Aufgewachsen in England
- Zum zweiten Mal verheiratet
- Mehrere Kinder
- Erfolgreich im eigenen Unternehmen
- Wohlhabend / Reich
- Lebt zeitweilig in der Stadt und auf dem Land
- Liebt den Winterurlaub in den Alpen
- Hört gerne klassische Musik
- Vernarrt in Hunde

Person 2

- Geboren 1948
- Aufgewachsen in England
- Zum zweiten Mal verheiratet
- Mehrere Kinder
- Erfolgreich im eigenen Unternehmen
- Wohlhabend / Reich
- Lebt zeitweilig in der Stadt und auf dem Land
- Liebt den Winterurlaub in den Alpen
- Hört gerne klassische Musik
- Vernarrt in Hunde

Zwei Personas



Wunschwahrnehmung als Persona

Im Marketing werden Personas verwendet, um Marken oder Zielgruppen in non-verbaler Weise zu visualisieren und um Missverständnisse zu vermeiden. Eine Marke und ihre erwünschte Wahrnehmung werden dabei über eine fiktive Persönlichkeit so genau beschrieben, als wäre sie existent.

Kleingruppen A und B

So soll die Öffentlichkeit in Zukunft Pflegeberufe wahrnehmen

Wenn der Pflegeberuf eine lebende Person wäre...

Bearbeitungszeit max. 45 Minuten



19.05.2022

Fragen auf dem Weg zu einer Persona

- Was ist ihr Name?
- Wie alt ist er oder sie?
- Wie sieht die Persona von Kopf bis Fuß aus?
- Was verdient sie pro Jahr?
- Wie verhält sie sich?
- Woher kommt sie und wo lebt sie?
- Was ist ihre Muttersprache?
- Hat sie eine politische Meinung?
- Was machen die Persona in der Freizeit?
- Treibt Sie Sport? Wenn ja, welchen?
- Welche Art von Kleidung trägt sie?
- Welche Marken mag sie?
- Führt die Persona ein Auto?
- Wenn ja, welches?
- Ist sie verheiratet?
- Ist sie familiär? Modern?
- Hat sie Freunde und - wenn ja - wie kann man diese beschreiben?
- Was ist die Einstellung der Persona zu ihrer Arbeit und zu den Produkten, die er oder sie produziert oder verkauft?

Mit welchen Maßnahmen erreichen wir diese Wunschwahrnehmung?

Brainwriting mit 3 Utopien

First Steps

Ideensammlung Metaplan / Flipchart

Utopie 1

Wenn wir unbegrenzte finanzielle Mittel hätten ...

Utopie 2

Wenn alles unmittelbar und sofort umsetzbar wäre ...

Utopie 3

Wenn ich allein entscheiden könnte ...

Ideensammlung Metaplan / Flipchart

First Steps

Die Maßnahme(n), die ich unter allen Umständen als erste anpacken würde, ist ...

Ihre Fragen...

... beantworten wir gerne.

POWER+RADACH werbeagentur gmbh
Belvedereallee 5 - Drehturm
52070 Aachen

E: welcome@power-radach.de

F: +49 (0)241 91 88 00

W: www.power-radach.de

